

Kurzbeschreibung Wettbewerbsaufgabe

Das Betriebsgelände des SWR in Baden-Baden ist über Jahrzehnte hinweg entlang der Hans-Bredow-Straße gewachsen. Eingebettet in Topographie und Wald ist hier seit der frühen Nachkriegszeit kontinuierlich ein Produktionsstandort für Rundfunk, Fernsehen und in den letzten Jahren auch zunehmend für Online entstanden.

Der SWR befindet sich derzeit in einem tiefgreifenden Veränderungsprozess. Der digitale Wandel hat gravierende Auswirkungen auf die Arbeitsabläufe in Hörfunk, Fernsehen und Online. Diese Prozesse müssen intelligent miteinander verzahnt werden. Dafür ist die zersiedelte, campusartige Gebäudestruktur am Standort Baden-Baden mit langen Wegen und großer räumlicher Ausdehnung nicht mehr zukunftsgerecht.

Deshalb soll ein crossmediales Medienzentrum in zentraler Lage auf dem SWR-Gelände in Baden-Baden entstehen, das zum architektonischen und funktionalen Bindeglied bisher baulich getrennter Hörfunk-, Fernseh- und Onlinereiche wird.

Der Neubau soll neben modernen Arbeitswelten mit ca. 330 Redaktions- und Büroarbeitsplätzen, einen zentralen Eingangsbereich, ein Kasino mit Küche, einen Tagungs-/Eventbereich und Geräteräume (Rechenzentrum) beinhalten. Das Gebäude soll in seinem äußeren und inneren Charakter eine einladende Offenheit und Transparenz vermitteln.

Das Wettbewerbsgrundstück hat eine Größe von ca. 8.000m². Es wird geprägt durch die exponierte Lage auf einem Hangrücken und weist eine

Höhendifferenz vom Hangfuß an der Hans-Bredow-Straße bis zum bestehenden PKW Stellplatz von ca. 15m auf.

Im Zuge einer Machbarkeitsuntersuchung wurde ein Flächenbedarf von rund 14.000m² BGF ermittelt. Für die KG 200-700 wurde ein Kostenrahmen von ca. 40Mio€ brutto als Zielgröße festgelegt.

Der SWR als zukunftsorientiertes Medienunternehmen erwartet Wettbewerbsbeiträge für ein funktionales, wirtschaftliches, energieeffizientes und gestalterisch qualitätsvolles Gebäude, das den Anforderungen an ein modernes Medienunternehmen in optimaler Weise gerecht wird und am Standort Baden-Baden ein erkennbares Markenzeichen setzt.

